

DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL A LA EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

INTEGRANDO CULTURA Y ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

Nos acercamos a una fuente emergente de valor organizacional. El conocimiento y la tecnología están dejando de ser una ventaja estratégica para convertirse en una necesidad competitiva. Ante los crecientes desarreglos y conflictos, el comportamiento del ciudadano corporativo comienza a ser percibido como la fuente de ventajas sostenibles.

El enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial, si bien loable, está lejos de atacar las causas de los desequilibrios.

La necesidad de balancear los intereses de mercados y accionistas con las presiones sociales y ambientales da la bienvenida a un nuevo enfoque gerencial que se aparta de los modelos mentales propios de la revolución industrial.

En este contexto, el taller que aquí se ofrece de un día de duración, lo invita a conocer directamente del autor, los elementos presentados en el libro:

“DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL A LA EVOLUCIÓN EMPRESARIAL, más allá de la Ética y la Responsabilidad Social Corporativa: un tema de conciencia.”



En el mismo se presenta un modelo de gestión gerencial emergente, basado en nuevos modelos mentales, que trabaja en el espectro completo de los niveles de conciencia y busca hacer una diferencia haciendo dinero, al trabajar corporativamente ya no sólo para ser las mejores empresas **en** el mundo, sino también a fin de invitarlas a ser las mejores empresas **para** el mundo.

Dirigido principalmente a los equipos de dirección y ejecutivos de las empresas, el enfoque presentado tiene implicaciones económicas, sociales y políticas que lo hacen atractivo para todo público, y constituye un evento de importancia para una profunda reflexión sobre la alineación entre actividades presentes y los retos y posibilidades futuras del modelo de desarrollo.



“El mundo, en todas las esferas del esfuerzo humano, esta experimentando un cambio de consciencia. Esto está llevando a una nueva visión global de la interconexión todos los procesos, de las actividades del hombre con la salud del ambiente, de la transformación personal con el cambio social. El libro de Adolfo Jarrín explora caminos en los que las corporaciones están evolucionando, en conjunto con esta consciencia emergente, y como su transformación es esencial para que amanezca una nueva civilización.”

Deepak Chopra

Presidente y Cofundador del Centro Chopra para el Bienestar
Carlsbad, California, U.S.A.
Escritor y conferencista reconocido mundialmente



“El trabajo de Adolfo en, De la Revolución Industrial a la Evolución Empresarial, reconoce que las organizaciones están dando el giro de un mundo gobernado por la política a un mundo gobernado por las corporaciones. En este proceso, la corporación entonces ha de verse a sí misma como la entidad responsable por el conjunto global. Este salto trae consigo la urgencia de cuidar el todo de manera de lograr sostenibilidad y renovabilidad. Parafraseando a Adolfo, La Corporación como entidad tiene que evolucionar de ser la mejor en el mundo a ser la mejor para el mundo. Su libro no sólo tiene el poder de elevar el pensamiento individual (creencias y valores), sino también de transformar esta manera de pensar en un nuevo comportamiento corporativo. Este nuevo comportamiento corporativo, a su vez, tiene la capacidad de abrazar el espíritu humano dentro de la corporación y crea un marco de actuación sostenible del cual podemos movernos a considerar y dar respuesta a las preocupaciones hoy emergentes en el mundo.”

Willa C. Gaitanis

Especialista en desarrollo organizacional y Coach certificado de la NASA
Oficina de Liderazgo y Desarrollo Organizacional
Goddard Space Flight Center, Maryland, U.S.A.



“En un lapso de menos de 200 años hemos creado una crisis global de sostenibilidad. En buena parte, esta crisis ha estado impulsada por el sector corporativo y por nuestro desarrollo mental. Nos hemos convertido en expertos en inventar nuevas tecnologías y formas de satisfacer nuestros deseos humanos, muchas de ellas totalmente perjudiciales para la salud del planeta, en la búsqueda de mayor riqueza y beneficios. Sólo podemos solucionar este problema mediante un cambio global de conciencia. Esto impone grandes demandas en nuestros líderes empresariales y los coloca en un dilema, como satisfacer las necesidades del mercado y de los accionistas satisfaciendo al mismo tiempo las necesidades de la humanidad y del planeta.”

Adolfo resalta con experiencia y destreza estos asuntos y sugiere un enfoque que podría permitimos resolver estos problemas. Ésta es la esencia de la evolución corporativa a la que el autor está invitando.”

Richard Barrett

Fundador, Richard Barrett and Associates
Waynesville, Carolina del Norte, U.S.A.
Arquitecto para la Transformación Global

PRIMERA SESIÓN

Repensando la definición del éxito empresarial: hacia la reinserción social de la persona jurídica.

¿Podemos seguir como vamos?

¿Cuánto tiempo más podemos basar los modelos de rentabilidad en el crecimiento de la organización?

¿Estamos en el fin de los supuestos de la revolución industrial?

- Presiones emergentes sobre las empresas.
- Gerencia basada en objetivos: más, mejor, más rápido y más barato.
- Nuevos modelos mentales: dando la bienvenida a una nueva era.
- Redefiniendo el ADN corporativo: un proceso de evolución genética.
- Gerencia basada en valores: cifras e impactos, de satisfacer necesidades a lograr identificación y resonancia con clientes y sociedad.
- Más allá de las tres líneas de resultados.
- De ventajas competitivas a ventajas sustentables.
- Del clima a la cultura: del estado de ánimo a la personalidad de la empresa.

Se explorarán los modelos mentales (paradigmas) de gestión heredados desde la revolución industrial y si el modelo de gestión basado en objetivos estará ya en su punto de rendimiento decreciente.

Se invita a reflexionar para indagar acerca de la conveniencia de redefinir el concepto de éxito empresarial a fin de balancear las necesidades de accionistas y mercados con las de las sociedades y el planeta, para continuar generando los retornos financieros necesarios, ahora en un marco de equilibrios y estabildades.

RECESO/REFRIGERIO

SEGUNDA SESIÓN

Creando organizaciones basadas en valores: PARTE I: Caracterizando la cultura y los valores

¿Están alineados los valores y niveles de conciencia entre la empresa y su gente?

¿Cuál es el nivel de identificación de los trabajadores con los valores declarados de la empresa?

- Creencias, valores y comportamientos.
- Los siete niveles de conciencia personal.
- Los siete niveles de conciencia organizacional.
- Clasificación de los valores según los niveles de conciencia.
- Valores potencialmente limitantes y entropía cultural.
- Los valores declarados y los niveles de conciencia.
- Resultados de caracterizaciones culturales y ejemplos de empresas de categoría mundial.
- Relación entre resultados financieros y cultura organizacional.

Conocerá cual es la relación entre cultura y desempeño. Se presentarán las herramientas para caracterizar culturas organizacionales que están siendo usadas por más de 1.000 empresas en 42 países y cómo las mismas guían la transformación empresarial para convertirse en las más exitosas en sus mercados.

ALMUERZO

TERCERA SESIÓN

Creando organizaciones basadas en valores: PARTE II: El proceso de transformación de los sistemas humanos

- ¿Cuáles son las diferencias entre desarrollo y transformación organizacional?*
- ¿Cuál es el impacto de la cultura en el desempeño empresarial?*
- ¿Cuál es el nivel de identificación de los clientes con nuestra empresa?*
- ¿Cómo aumentar el nivel de compromiso, pasión e identificación de la gente con la empresa?*

- Las organizaciones como sistemas humanos.
- El proceso de transformación de los sistemas humanos.
- Los cuatro procesos de alineación y las metas de impacto.
- La búsqueda de significado individual: el proceso de desarrollo personal.
- Cómo atraer, mantener y permitir que la gente dé lo mejor de sí. ¿Por qué la gente abandona las empresas?
- Alineando visión empresarial y misión personal: construyendo eco y resonancia entre individuos y organización.

Se presentará el proceso de transformación organizacional, bajo el concepto de sistemas humanos, que da la bienvenida al modelo de gestión basado en valores. Conocerá como trabajar desde el ADN corporativo para alinear individuos-empresa y sociedad a fin de crear riqueza económica y social.

RECESO/REFRIGERIO

CUARTA SESIÓN

Creando organizaciones basadas en valores: PARTE III: Liderazgo para la transformación: más allá de la ética y la R.S.E.: un tema de conciencia.

- ¿Cómo incorporar decisiones éticas de manera rentable?*
- ¿Cómo evolucionar de gerentes a líderes y cual es el rol ante la realidad emergente?*
- ¿Actúo más como un gerente o como un líder?*

- Los siete niveles de conciencia de la R.S.E.
- La ciudadanía corporativa como fuente emergente de valor organizacional.
- Repensando las definiciones de gerencia y liderazgo.
- El desarrollo personal como base para la transformación organizacional.
- Los siete niveles de conciencia de gerentes y líderes.
- Caracterizando los estilos de liderazgo para apoyar el desarrollo gerencial y organizacional.
- Conozca una primera aproximación a su perfil de gerente y líder.
- Los cinco modos de decisión y su impacto para crear un futuro distinto.
- Celebrando lo que está bien con el mundo.

Conocerá como clasificar según niveles conciencia, las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial y cuál será su próximo paso en la evolución para apoyar el desarrollo sostenible. Se presentarán las diferencias entre gerentes y líderes y como tomar decisiones basadas en valores para transformar su vida y la de su empresa.

Al final se explorará por qué trabajar para ser las mejores empresas en el mundo tiene que estar acompañado de hacer lo necesario a fin de ser las mejores empresas para el mundo y capitalizar así la fuente emergente más importante de valor organizacional y social.

BALANCE FINAL / CIERRE DE LA ACTIVIDAD

Este taller está diseñado para ofrecer en un día de trabajo, la visión completa sobre el enfoque, el proceso, las herramientas y el trabajo necesario a nivel del liderazgo para movernos hacia organizaciones basadas en valores.

Este taller se dicta bajo la modalidad In-Company para equipos ejecutivos,

PERFIL DEL FACILITADOR



Ing. Adolfo L. Jarrín Bahamonde

Fundador y C.E.O. de Creating Consulting LLC., empresa que trabaja en Latinoamérica, USA y España en los procesos de Transformación Organizacional, siendo pionero en el tema de integrar cultura y estrategia, como un modelo de gestión gerencial. Es Ingeniero Mecánico con un Máster of Science en dicha carrera.

Ha sido gerente general durante cerca de veinte años en empresas de bienes de capital, empaques y bebidas en Venezuela, y ha sido miembro de varias Juntas Directivas en dichos sectores.

En el área académica ha participado a nivel de Dirección en Universidades, imparte cursos de postgrado en Cultura y Gestión y ha sido profesor invitado en varias Universidades de América del Sur. Actualmente es facilitador de Barrett Values Centre en las

herramientas de Transformación Cultural CTT® y ha impartido + de 36 capacitaciones en dichas herramientas en Washington DC, Sao Paolo, Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá, Caracas, Valencia y Bilbao.

En el ámbito gremial, ha sido Director y Ex-presidente del Consejo de Administración de la Asociación de Ejecutivos en Valencia, Edo. Carabobo, Venezuela, de 2007 a 2011. Ocupó también la 2da. Vicepresidencia de la Cámara de Industriales de ese estado durante el período 2001 a 2003.

Asiste a ejecutivos en el desarrollo del liderazgo y en la creación de capital cultural, asesora empresas nacionales y transnacionales en la incorporación del modelo de gestión gerencial basado en valores que parte de paradigmas distintos con respecto a la visión de las empresas y su gente. Se especializa en proyectos de transformación organizacional para negocios en crisis como también apoya y guía a los ejecutivos en el desarrollo del liderazgo.

Adolfo es pionero en la implementación de un nuevo sistema gerencial que incorpora la espiritualidad (basada en significado) en las organizaciones. También es conferencista y ha compartido ponencias con figuras destacadas a nivel internacional.

Padre de dos hijos, fue jugador de fútbol profesional y es un apasionado de la aviación, vive actualmente entre Miami, España y Venezuela.

In-company

Fechas:

A ser determinadas con el cliente

Se ofrece también la alternativa de caracterizar previamente la cultura y/o estilo de liderazgo de la organización interesada, ampliando a dos días la duración del taller, incorporando a la teoría el análisis real de la organización.

Consúltenos.

Incluye un libro del autor por participante y el certificado correspondiente

Interesados, favor contactar a:

barbarajarrin@creatingconsulting.com

dolkabelisario@creatingconsulting.com

+1 305 4097533

+34 672 308 652

+58 4144294280

www.creatingconsulting.com