

A background image showing a business meeting with people in professional attire. A woman in a white shirt and dark blazer is holding a pen and looking at a document. A man in a blue suit is holding a smartphone. The image is overlaid with large, semi-transparent geometric shapes in orange and blue.

Sistema Completo de Cambio Cultural

en el Contexto de Nuevos
Paradigmas de Negocios

Teoría y casos reales
de aplicación

Integrando
**Cultura y
Estrategia** para crear
valor en el contexto de
la sostenibilidad

CREATING
Integrado Cultura y Estrategia

Adolfo Jarrín
CIT Certified Consultant
and Trainer

¿EN QUÉ CONSISTE ESTE TALLER?

Muchos consultores destacados trabajan con individuos y equipos, ya sea con su propia metodología o aplicando los modelos y herramientas de los **Siete Niveles de Conciencia de Barrett Values Centre**, para ayudar a individuos, equipos y líderes a desarrollar todo su potencial.

Para poder trabajar con la organización completa en el cambio de todo el sistema, se requiere un cambio de paradigmas que permita ir más allá de los conceptos de la revolución industrial y de la metodología de la administración científica.

Nos espera una profunda invitación: cómo expandir el conocimiento gerencial tradicional, la metodología y la experiencia, tal como se presentan hoy en las escuelas de negocios, a fin de identificar vías para la expansión tanto de la corporación como de las personas que hacen vida en las empresas, en la búsqueda de significado y sostenibilidad. Este proceso requiere trascender del foco en los productos y servicios a integrar a la gestión los impactos sociales como resultado de la existencia corporativa.

La reputación de la empresa tiene que ver no sólo lo que hacemos, sino también con lo que somos como ciudadanos corporativos.

Basado en los Siete Niveles de Conciencia de Richard Barrett y los Cuatro Procesos de Alineación presentados en los cursos de certificación de las Herramientas CTT, Adolfo Jarrín comparte su teoría y las experiencias y hallazgos de cinco grandes proyectos multianuales de cambio de sistema completo dentro de las corporaciones multinacionales, que se basaron en nuevos paradigmas.

Este taller está diseñado para integrar y expandir las metodologías tradicionales mientras se profundiza en los siete niveles de conciencia como un mapa para la evolución de las personas y de los sistemas humanos. Busca también proporcionar una comprensión de la cultura corporativa como fuente de valor económico y social. Este enfoque y trabajo está reflejado en el libro titulado: **De la Revolución Industrial a la Evolución Empresarial (en español)**.

CONTENIDO

- ▶ **Repensando el contexto social y económico en las empresas: el advenimiento de una nueva era.**
- ▶ **Presiones emergentes sobre los negocios:** perspectivas para los líderes empresariales.
- ▶ **Los rendimientos decrecientes de la administración científica** y los límites de los recursos del planeta.
- ▶ **Las personas físicas y jurídicas** (entidades legales), una mirada más cercana a su verdadera naturaleza.
- ▶ **Los Siete Niveles de Consciencia de Richard Barrett** como un mapa para la evolución humana y el despertar espiritual.
- ▶ **El llamado a una nueva arquitectura gerencial empresarial:** la necesidad de que los humanos encuentren significado en la vida y que las corporaciones abracen la sostenibilidad y restauración.
- ▶ **El Nivel cuarto de la conciencia organizacional como la aventura de la transformación:** abandonando la "mente condicionada en los negocios".
- ▶ **Iniciativas y casos de estudios reales en los cuatro cuadrantes / procesos de alineación** en cinco casos diferentes de transformación multianual.
- ▶ **Nuevos paradigmas:** hacia la alineación estructural y la congruencia en la organización.
- ▶ **Cómo hacer la alineación estructural:** ejemplos de diferentes casos.
- ▶ **Los Siete Niveles de la Responsabilidad Social Corporativa** y su enfoque de negocio correspondiente.
- ▶ **El capitalismo basado en la espiritualidad/significado y el despertar corporativo,** el siguiente paso después de la Responsabilidad Social Corporativa.
- ▶ **Integrando el valor social y económico:** el desafío de resonar con los clientes y las sociedades.
- ▶ **Liderazgo humano para corporaciones humanas:** la reputación más allá de marcas, productos y servicios.



¿QUÉ OBTENDRÁ?

- ▶ *Una metodología para inspirar y guiar la integración entre cultura y estrategia.*
- ▶ *El reconocimiento de la cultura corporativa como una fuente de valor emergente.*
- ▶ *Mecanismos para valorar el costo asociado a estos procesos que permitan resonar con los directores ejecutivos.*
- ▶ *Una visión expandida de las oportunidades que ofrece la cultura corporativa para crear riqueza en todos los “stake-holders”.*
- ▶ *Una metodología para integrar cultura y estrategia al más alto nivel corporativo.*
- ▶ *Una invitación a ir más allá de la mente condicionada como individuo y como consultor o ejecutivo de alto nivel.*
- ▶ *Análisis profundo de los paradigmas emergentes y su impacto en la gestión.*
- ▶ *Experiencias en la relación costo / beneficio en proyectos multianuales de transformación cultural.*
- ▶ *Cómo “conectarse” con los ejecutivos y equipos de la alta gerencia para abrazar estos proyectos.*
- ▶ *Una profunda reconsideración de la naturaleza de los negocios, sus objetivos y las técnicas de gestión gerencial.*



TESTIMONIOS DEL TRABAJO PRESENTADO POR ADOLFO



Deepak Chopra

Presidente y Co-fundador del Centro Chopra para el Bienestar. Carlsbad, California, U.S.A.
Escritor y conferencista reconocido mundialmente.

“El mundo, en todas las esferas del esfuerzo humano, está experimentando un cambio de consciencia. Esto está llevando a una nueva visión global de la interconexión de todos los procesos, de las actividades del hombre con la salud del ambiente, de la transformación personal con el cambio social. **El libro de Adolfo Jarrín explora caminos en los que las corporaciones están evolucionando, en conjunto con esta consciencia emergente, y como su transformación es esencial para que amanezca una nueva civilización.**”



Willa C. Gaitanis

Especialista en desarrollo organizacional y Coach certificado de la NASA. Oficina de Liderazgo y Desarrollo Organizacional. Goddard Space Flight Center, Maryland, U.S.A.

“El trabajo de Adolfo en su libro De la Revolución Industrial a la Evolución Empresarial, reconoce que las organizaciones están dando el giro de un mundo gobernado por la política a un mundo gobernado por las corporaciones. En este proceso, la corporación entonces ha de verse a sí misma como la entidad responsable por el conjunto global. Este salto trae consigo la urgencia de cuidar el todo de manera de lograr sostenibilidad y renovabilidad. Parfraseando a Adolfo, La Corporación como entidad tiene que evolucionar de ser la mejor en el mundo a ser la mejor para el mundo. Su libro no sólo tiene el poder de elevar el pensamiento individual (creencias y valores), sino también de transformar esta manera de pensar en un nuevo comportamiento corporativo. Este nuevo comportamiento corporativo, a su vez, tiene la capacidad de abrazar el espíritu humano dentro de la corporación y crea un marco de actuación sostenible del cual podemos movernos a considerar y dar respuesta a las preocupaciones hoy emergentes en el mundo.”



Richard Barrett

Fundador, Richard Barrett and Associates
Waynesville, Carolina del Norte, U.S.A.
Arquitecto para la Transformación Global

“En un lapso de menos de 200 años hemos creado una crisis global de sostenibilidad. En buena parte, esta crisis ha estado impulsada por el sector corporativo y por nuestro desarrollo mental. Nos hemos convertido en expertos en inventar nuevas tecnologías y formas de satisfacer nuestros deseos humanos, muchas de ellas totalmente perjudiciales para la salud del planeta, en la búsqueda de mayor riqueza y beneficios. Sólo podemos solucionar este problema mediante un cambio global de conciencia. Esto impone grandes demandas en nuestros líderes empresariales y los coloca en un dilema, como satisfacer las necesidades del mercado y de los accionistas satisfaciendo al mismo tiempo las necesidades de la humanidad y del planeta.

Adolfo resalta con experiencia y destreza estos asuntos y sugiere un enfoque que podría permitirnos resolver estos problemas. Ésta es la esencia de la evolución corporativa a la que Adolfo está invitando.”

De la Revolución Industrial a la Evolución Empresarial

**“Más allá
de la Ética y
la Responsabilidad
Social Corporativa:
un tema de
conciencia.”**

**DISEÑO
ESPECIALMENTE
PARA:**

- ▶ **Para CEOs**
de organizaciones
con fines de lucro y
equipos ejecutivos de alto nivel.
- ▶ **Consultores que buscan explorar**
avenidas y perspectivas no tradicionales y
desean especializarse en la integración de la
cultura corporativa con la estrategia en
corporaciones con fines de lucro y a su vez obtener un
primer acercamiento a los Modelos y Herramientas de
Barrett Values Centre.
- ▶ **Ejecutivos de Instituciones que promueven y**
buscan responsabilidades corporativas más
abarcadoras y globales.

**Gestores de
Cultura Corporativa/
Talento que buscan
expandir las perspectivas
sobre los enfoques emergentes.**

**Consultores Certificados en las
Herramientas de Transformación Cultural
(CTT®) que desean especializarse en el cambio
del sistema organizacional completo en función de
nuevos paradigmas.**

**Académicos que buscan explorar unan
visión expandida de los procesos de
transformación cultural.**

PERFIL DEL FACILITADOR



**Adolfo J.
Jarrín
Bahamonde**

Fundador y Presidente de Creating Consulting, empresa que trabaja en Latinoamérica en los procesos de Transformación Organizacional, al integrar estrategia y cultura, siendo pionero en incorporar el tema de valores como modelo de gestión gerencial. **Es Ingeniero Mecánico con un Master of Science en dicha carrera.** Ha ocupado posiciones de gerencia general durante cerca de veinte años en empresas de bienes de capital, empaques y bebidas en Venezuela, y ha sido miembro de varias Juntas Directivas en dichos sectores.

En el área académica ha participado a nivel de Dirección en Universidades, imparte cursos de postgrado en Cultura y Gestión y ha sido profesor invitado en varias Universidades de América del Sur. **Es también formador y facilitador de Barrett Values Centre en las herramientas de Transformación Cultural CTT®** y ha impartido capacitaciones en dichas herramientas en Washington DC, Sao Paulo, Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá, Caracas, Valencia y Bilbao.

En el ámbito gremial, ha sido Director y Presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Ejecutivos del Estado Carabobo en Valencia, Venezuela, de 2007 a 2011. Ocupó también la 2da. Vicepresidencia de la Cámara de Industriales del mismo estado durante el período 2001 a 2003. Asiste a ejecutivos en el desarrollo del liderazgo y en la creación de capital cultural, asesora empresas nacionales y transnacionales en los procesos de integración de estrategia y cultura para crear valor económico y social. Se especializa en proyectos de transformación organizacional para negocios en crisis al igual que apoya y guía a los ejecutivos en el desarrollo del liderazgo desde una perspectiva de trascendencia.

Adolfo es pionero en la implementación de un nuevo sistema gerencial que incorpora la espiritualidad (basada en significado) en las organizaciones. También es conferencista y ha compartido ponencias con figuras destacadas a nivel internacional.

Ex jugador de fútbol profesional apasionado por la aviación, posee licencia de piloto privado.

Repensando la definición del éxito empresarial: hacia la reinserción social de la persona jurídica.

¿Pueden las corporaciones seguir confiando en la administración científica para crear un futuro viable para todos? ¿Cuánto tiempo más podemos basar los modelos de rentabilidad en el crecimiento de la organización? ¿Estamos en el fin de los supuestos de la revolución industrial?

- ▶ ¿Época de cambio, o cambio de época?
- ▶ Presiones emergentes en los negocios.
- ▶ Gestión por objetivos: más, mejor, más rápido y más barato.
- ▶ Nuevos modelos mentales: dando la bienvenida a una nueva era.
- ▶ Reloj mundial: ¿nos movemos en la dirección correcta?
- ▶ Redefiniendo el ADN corporativo: un procesos de evolución genética.
- ▶ Gerencia basada en Valores.
- ▶ Más allá de las tres líneas de resultados.
- ▶ De ventajas competitivas a ventajas sostenibles.
- ▶ Del clima a la cultura: del estado de ánimo a la personalidad de la empresa.

Este módulo está diseñado para resaltar el legado de la administración científica, así como para considerar conscientemente la necesidad de expandir y redefinir el éxito empresarial para equilibrar las necesidades de los accionistas y los mercados, con las necesidades de las sociedades y el ambiente, para continuar generando rendimientos financieros, pero en un contexto de equilibrio y estabilidad.

Cultura, valores e integración de cultura y estrategia

¿Están los valores y niveles de conciencia alineados entre la cultura corporativa y los empleados? ¿Están alineados los empleados con los valores corporativos? ¿Cuál sería la cultura que deseamos crear? ¿Cómo nos alejamos de valores potencialmente limitantes que afectan a la cultura de la organización? Más allá de Maslow: Los siete niveles de conciencia de Richard Barrett como un mapa para la evolución de los humanos y los sistemas humanos.

Creencias, valores y comportamientos. ◀

Los siete niveles de conciencia personal, modelo Barrett. ◀

Los siete niveles de conciencia organizacional. ◀

Clasificación de valores según los niveles de conciencia. ◀

Valores potencialmente limitantes y entropía cultural. ◀

Los valores declarados en los siete niveles de la conciencia. ◀

Resultados de caracterizaciones culturales y ejemplos de empresas de clase mundial. ◀

El modelo de Richard como un mapa para la evolución. ◀

El cuarto nivel de conciencia: comprendiendo la mente condicionada. ◀

Este módulo pretende ofrecer una comprensión de la cultura como la personalidad del "sistema humano" (organización), y familiarizar a los participantes sobre el valor del modelo de Richard Barrett como plataforma de diagnóstico para contribuir al diseño del camino de la transformación.

PROGRAMA 1era sesión

(Primer día, primera sesión de la mañana)

(Primer día, segunda sesión de la mañana)

2da sesión PROGRAMA

PROGRAMA

3era sesión

(Primer día, toda la tarde)

El proceso de transformación de los sistemas humanos

¿Cuáles son las diferencias entre el desarrollo y la transformación organizacional? ¿Cuál es el impacto de la cultura en el rendimiento empresarial? ¿Cuál es el nivel de identificación del cliente dentro de nuestra compañía? ¿Cómo aumentar el nivel de compromiso, pasión e identificación de las personas con la compañía?

Las Organizaciones como Sistemas Humanos: ampliando las visiones de Daniel Goleman y Peter Senge de las organizaciones. ◀

El proceso de transformación de los sistemas humanos. Los cuatro cuadrantes de Ken Wilber. ◀

Los cuatro procesos de alineación y las metas de impacto. ◀

La búsqueda de significado individual y corporativo. ◀

¿Cómo atraer, recompensar y permitir que las personas ofrezcan lo mejor? ◀

¿Por qué la gente deja las empresas? ◀

Alinear la visión empresarial y la misión personal: construir eco y resonancia entre personas y organización. ◀

Los cuatro salarios que debemos pagar para dejar un legado corporativo. ◀

KPI de espectro completo. ◀

Costo-beneficio de un proceso típico de transformación cultural. ◀

Este módulo explorará la visión emergente del proceso de transformación organizacional, al entender a las corporaciones como sistemas humanos, invitando a expandir el enfoque tradicional de la administración científica para desarrollar un modelo de negocios más inclusivo: de mercados y consumidores a sociedades, cuestionando incluso el proceso de "venta" a fin de crear lealtad más allá de las marcas. Este proceso de desarrollo plantea una invitación única para cuestionar los paradigmas gerenciales tradicionales, y al hacerlo, se mueve hacia un enfoque humanista pero profesional para crear riqueza, rediseñando el sistema de gestión desde la base misma: su ADN.

Alineación de los Valores y la Misión

Comportamientos observables, la clave para la alineación de valores. ¿Cómo identificar la C.O. comunicar, abrazar o co-crear? ¿Por qué voy a trabajar?

Significado en la vida corporativa. ¿Ser el mejor para el mundo?

Motivar e inspirar, dos cosas diferentes. Más allá de la responsabilidad social corporativa: Ciudadanía corporativa.

- ▶ Comportamientos observables: un proceso en dos direcciones.
- ▶ Misión, Visión y valores: más allá de los postulados.
- ▶ Los siete niveles de conciencia de la RSC.
- ▶ El significado de la vida corporativa, una necesidad.
- ▶ Metas de impacto, hacia el legado empresarial.
- ▶ Del valor de las marcas al valor social.
- ▶ Resonando con las sociedades.
- ▶ Restauración, el siguiente paso hacia la sostenibilidad.

Este módulo presentará casos reales de alineación de valores y misión en diferentes organizaciones multinacionales. Una visión más amplia y más humana sobre cómo invitar a estos proceso a tener lugar desde una perspectiva holística que va más allá de las iniciativas mecanicistas.

(Segundo día, toda la mañana)

4ta sesión

PROGRAMA

PROGRAMA

5ta sesión

(Segundo día, toda la tarde)

Alineación estructural personal y corporativa: En busca de congruencia.

Abandonando las raíces de la disfuncionalidad. Alineación de procesos, políticas, sistema y estructura para lograr la plena congruencia en el proceso de transformación. Alineación estructural como elemento clave para lograr resultados. Una perspectiva espiritual para redefinir el liderazgo empresarial. La tarea del gerente, el papel del líder. ¿Cómo incorporar decisiones éticas de una manera rentable?

¿Cómo evolucionar de gerentes a líderes y cuál es la función del mismo ante una realidad emergente?

¿Actúo más como gerente o como líder? RSC como medida de la conciencia corporativa.

- ▶ El “eslabón perdido en la evolución corporativa”: alineación estructural.
- ▶ Ejemplos de mejores prácticas en alineación estructural.
- ▶ La importancia de las metas de impacto.
- ▶ Procesos de negocio para la creación de valor social.
- ▶ Repensando las definiciones de gerencia y liderazgo.
- ▶ El desarrollo personal como base para la transformación organizacional.
- ▶ Los siete niveles de conciencia de gerentes y líderes.
- ▶ Caracterizando los estilos de liderazgo para apoyar la gestión y el desarrollo organizacional.
- ▶ Los cinco modos de decisión y su impacto para crear un futuro diferente.
- ▶ De la ética a la espiritualidad en la corporación: el camino que nos espera.

Este módulo profundiza en la comprensión del papel emergente de los líderes. Se analizarán las diferencias entre los gerentes y los líderes y se explorará el tema de cómo tomar decisiones basadas en los valores para transformar su vida y su negocio. El aspecto más exigente de la transformación cultural es el que falta en la mayoría de los esfuerzos actuales: la alineación estructural.

Los comentarios finales explorarán el llamado a las corporaciones para que no sólo sean las mejores en el mundo sino también logren ser las mejores para el mundo, y cómo avanzar en esa dirección, integrando la cultura con la estrategia empresarial.

*Te invitamos a unirse a nosotros en este inspirador viaje de dos días de transformación.
Este taller se ofrece en inglés y español.*